



ПЕТРОПАВЛОВСК - КАМЧАТСКАЯ ГОРОДСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«16» июня 2022 года

№ 57/485

г. Петропавловск-Камчатский

О формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим муниципальные списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа седьмого созыва

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частью 7 статьи 50 Закона Камчатского края «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Камчатском крае», Петропавловск-Камчатская городская территориальная избирательная комиссия

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим муниципальные списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа седьмого созыва (приложение №№ 1-5).

2. Утвердить Разъяснения о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим муниципальные списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа седьмого созыва (приложение № 6).

3. Организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, редакциям сетевых изданий независимо от формы собственности, уведомившим о готовности предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим муниципальные списки кандидатов эфирное время, печатную площадь, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, представить в Петропавловск-Камчатскую городскую территориальную избирательную комиссию данные такого учета по установленным формам не позднее чем через десять дней со дня голосования на выборах депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа седьмого созыва.

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Петропавловск-Камчатской городской территориальной избирательной комиссии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Петропавловск-Камчатской городской территориальной избирательной комиссии Глуховского Д.В.

Председатель
Петропавловск-Камчатской
городской территориальной
избирательной комиссии

О.Ю. Трохина

Секретарь
Петропавловск-Камчатской
городской территориальной
избирательной комиссии

Е.Ю. Варблане

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Петропавловск-Камчатской
 городской территориальной избирательной комиссии
 от 16 июня 2022 года № 57/485

Форма 1

УЧЕТ¹
 объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости
 платного эфирного времени, предоставленных организацией
 телерадиовещания избирательным объединениям, зарегистрировавшим
 муниципальные списки кандидатов, в период избирательной кампании по
 выборам депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского
 городского округа седьмого созыва²

**Представляется в Петропавловск-Камчатскую городскую
 территориальную избирательную комиссию**

Сведения об организации телерадиовещания
 и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное
 эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания _____
 (подпись, инициалы, фамилия)³

Дата _____ 20 _____ г. М.П.
 число месяц

Бесплатное эфирное время не предоставлялось.

Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R),
 содержащий файл

_____ 4
 (имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.

³ Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в Петропавловск-Камчатскую городскую территориальную избирательную комиссию.

⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в Петропавловск-Камчатскую городскую территориальную избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме бесплатного эфирного времени¹

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации ²	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого ³	х	х	х	
	Всего	х	х	х	

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени⁴

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации ⁵	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ⁶	х	х	х			х
	Всего	х	х	х			х

¹ Сводные сведения не заполняются при отсутствии использованных объемов бесплатного эфирного времени.

² Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

³ Заполняется по каждому избирательному объединению.

⁴ Сводные сведения не заполняются при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

⁵ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁶ Заполняется по каждому избирательному объединению.

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Петропавловск-Камчатской
 городской территориальной избирательной комиссии
 от 16 июня 2022 года № 57/485

Форма 2

УЧЕТ¹

объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной
 площади, предоставленных периодическим печатным изданием
 избирательным объединениям, зарегистрировавшим муниципальные списки
 кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов
 Городской Думы Петропавловск-Камчатского
 городского округа седьмого созыва

**Представляется в Петропавловск-Камчатскую городскую
 территориальную избирательную комиссию**

Сведения о периодическом печатном
 издании, предоставившем бесплатную печатную площадь,
 платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
 (подпись, инициалы, фамилия)²

Дата _____ 20____ г. М.П.
 число месяц

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. |
| <input type="checkbox"/> | Платная печатная площадь не предоставлялась. |

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R),
 содержащий файл _____³.
 (имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в Петропавловск-Камчатскую городскую территориальную избирательную комиссию.

³ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в Петропавловск-Камчатскую городскую территориальную избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади¹

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж, экз.
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ²	х	х	х		
	Всего	х	х	х		

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади³

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж, экз.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ⁴	х	х	х				х
	Всего	х	х	х				х

¹ Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов бесплатной печатной площади.

² Заполняется по каждому избирательному объединению.

³ Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

⁴ Заполняется по каждому избирательному объединению.

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Петропавловск-Камчатской
 городской территориальной избирательной комиссии
 от 16 июня 2022 года № 57/485

Форма 3

УЧЕТ¹

объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных избирательным объединениям, зарегистрировавшим муниципальные списки кандидатов, зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа седьмого созыва

**Представляется в Петропавловск-Камчатскую городскую
 территориальную избирательную комиссию**

Сведения о сетевом издании,
 оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
 (подпись, инициалы, фамилия)²

Дата _____ 20__ г. М.П.
 число месяц

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R),
 содержащий файл _____³
 (имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в Петропавловск-Камчатскую городскую территориальную избирательную комиссию.

³ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в Петропавловск-Камчатскую городскую территориальную избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных избирательным объединениям, зарегистрировавшим муниципальные списки кандидатов¹

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Вид агитационного материала ²	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании ³	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещения агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого ⁴								
	Всего								

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных зарегистрированным кандидатам⁵

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Вид агитационного материала ⁶	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании ⁷	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещения агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого ⁸								
	Всего								

¹ Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных услуг.

² Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

³ Указывается дата прекращения размещения.

⁴ Заполняется по каждому избирательному объединению.

⁵ Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных услуг.

⁶ Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

⁷ Указывается дата прекращения размещения.

⁸ Заполняется по каждому кандидату.

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Петропавловск-Камчатской
 городской территориальной избирательной комиссии
 от 16 июня 2022 года № 57/485

Форма 4

УЧЕТ¹
 объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости
 платного эфирного времени, предоставленных организацией
 телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной
 кампании по выборам депутатов Городской Думы Петропавловск-
 Камчатского городского округа седьмого созыва²

**Представляется в Петропавловск-Камчатскую городскую
 территориальную избирательную комиссию**

Сведения об организации телерадиовещания
 и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное
 эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания _____
 (подпись, инициалы, фамилия)³

Дата _____ 20____ г. М.П.
 число месяц

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Бесплатное эфирное время не предоставлялось. |
| <input type="checkbox"/> | Платное эфирное время не предоставлялось. |

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R),
 содержащий файл _____ 4 .
 (имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.
² Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.
³ Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в Петропавловск-Камчатскую городскую территориальную избирательную комиссию.
⁴ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в Петропавловск-Камчатскую городскую территориальную избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме бесплатного эфирного времени¹

По состоянию на " _ " _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Форма предвыборной агитации ³	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого ⁴	х	х	х	
	Всего	х	х	х	

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени⁵

По состоянию на " _ " _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ⁶	Форма предвыборной агитации ⁷	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого ⁸	х	х	х			х
	Всего	х	х	х			х

¹ Сводные сведения не заполняются при отсутствии использованных объемов бесплатного эфирного времени.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

³ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁴ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

⁵ Сводные сведения не заполняются при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

⁶ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

⁷ Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

⁸ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Петропавловск-Камчатской
 городской территориальной избирательной комиссии
 от 16 июня 2022 года № 57/485

Форма 5

УЧЕТ¹

объема бесплатной печатной площади, объема и стоимости платной печатной
 площади, предоставленных периодическим печатным изданием
 зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по
 выборам депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского
 округа седьмого созыва

**Представляется в Петропавловск-Камчатскую городскую
 территориальную избирательную комиссию**

Сведения о периодическом печатном
 издании, предоставившем бесплатную печатную площадь,
 платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
 (подпись, инициалы, фамилия)²

Дата _____ 20__ г. М.П.
 число месяц

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
- Платная печатная площадь не предоставлялась.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R),
 содержащий файл _____³.
 (имя файла с данными учета)

¹ Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Excel.

² Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в Петропавловск-Камчатскую городскую территориальную избирательную комиссию.

³ Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в Петропавловск-Камчатскую городскую территориальную избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади¹

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ²	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж, экз.
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ³	х	х	х		
Всего		х	х	х		

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади⁴

По состоянию на " __ " _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ⁵	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого ⁶	х	х	х				х
Всего		х	х	х				х

¹ Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов бесплатной печатной площади.

² В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

⁴ Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

⁵ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

⁶ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Петропавловск-Камчатской
городской территориальной избирательной комиссии
от 16 июня 2022 года № 57/485

Разъяснения

о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим муниципальные списки кандидатов, при проведении выборов депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа седьмого созыва в Петропавловск-Камчатскую городскую территориальную избирательную комиссию

1. Формы отдельного учета представляют собой файлы формата MS Excel. Один файл отдельного учета включает в себя: вкладку титульного листа, вкладки с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации (далее – СМИ), предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами.

2. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, а сетевое издание не оказывало услуги по размещению предвыборных агитационных материалов, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

3. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации_краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания) _краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ - организация телерадиовещания, ППИ -

редакция периодического печатного издания, ЭСИ - сетевое издание). Например, «ОТРВ_ВГТРК_Россия24.xlsx».

4. Данные учета представляются в Петропавловск-Камчатскую городскую территориальную избирательную комиссию в электронном виде - записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на электронный носитель рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в избирательной комиссии, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

5. Прием файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.