



ПЕТРОПАВЛОВСК - КАМЧАТСКАЯ ГОРОДСКАЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«16» июня 2022 года

№ 57/481

г. Петропавловск-Камчатский

О Порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период проведения избирательной кампании по выборам депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа седьмого созыва

Руководствуясь пунктом 9.1 статьи 26 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», пунктом 4 статьи 54 Закона Камчатского края «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Камчатском крае», Петропавловск-Камчатская городская территориальная избирательная комиссия

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период проведения избирательной кампании по выборам депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа седьмого созыва (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление Петропавловск-Камчатской городской территориальной избирательной комиссии от 15.07.2017 № 45/292 «О порядке приема и регистрации предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов при проведении выборов депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа шестого созыва».

3. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Петропавловск-Камчатской городской территориальной избирательной комиссии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Петропавловск-Камчатской городской территориальной избирательной комиссии Глуховского Д.В.

Председатель
Петропавловск-Камчатской
городской территориальной
избирательной комиссии

О.Ю. Трохина

Секретарь
Петропавловск-Камчатской
городской территориальной
избирательной комиссии

Е.Ю. Варблане

Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период проведения избирательной кампании по выборам депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа седьмого созыва

1. Общее положение

1.1. Настоящий порядок приема и регистрации предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов в Петропавловск-Камчатской городской территориальной избирательной комиссии при проведении выборов депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа седьмого созыва (далее – Порядок) определяет прием и регистрацию предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов в Петропавловск-Камчатской городской территориальной избирательной комиссии (далее - избирательная комиссия).

Прием и регистрацию предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов при проведении выборов депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа седьмого созыва организуют члены Рабочей группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – Рабочая группа).

1.2. Прием уполномоченными лицами выпущенных экземпляров печатных предвыборных агитационных материалов или их копий, экземпляров аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, фотографий, иных предвыборных агитационных материалов (далее – предвыборные агитационные материалы) и представляемых одновременно с ними документов¹ от кандидатов, доверенного лица кандидата, уполномоченных представителей по финансовым вопросам кандидатов, уполномоченных представителей или доверенного лица избирательных объединений, выдвинувших кандидатов (далее – уполномоченных лиц), производится **в рабочие дни с 9.00 до 18.00 (обеденный перерыв с 13.00 до 14.00), в выходные дни с 10.00 – 14.00.**

1.3. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.²

1.4. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением, выдвинувшим муниципальный список кандидатов в избирательную комиссию.³

1.5. Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его

¹ В соответствии с частями 9, 9.3 статьи 48 и частью 4 статьи 54 Закона Камчатского края «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Камчатском крае» (далее – Закона Камчатского края).

² В соответствии с частью 1 статьи 54 Закона Камчатского края.

³ В соответствии с частью 4 статьи 54 Закона Камчатского края.

распространения представляется зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением в соответствующую избирательную комиссию вместе с информацией о том, изображение какого кандидата (каких кандидатов) использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата (кандидатов) в агитационном материале).⁴

1.6. Агитационный материал кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом. Агитационный материал избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (в том числе в составе муниципального списка кандидатов), который является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом, должен содержать информацию о том, что избирательным объединением выдвинут (в том числе в составе муниципального списка кандидатов) такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала⁵.

1.7. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать⁶:

- ✓ наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы;
- ✓ наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их;
- ✓ информацию о тираже агитационного материала;
- ✓ дату изготовления этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.;
- ✓ агитационные материалы кандидата, являющегося физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, кандидата, аффилированного с выполняющим функции иностранного агента лицом, избирательного объединения, выдвинувшего (в том числе в составе муниципального списка кандидатов) такого кандидата, должны содержать информацию об этом в соответствии с частью 10.3 статьи 48 Закона Камчатского края

1.8. Печатный агитационный материал должен быть изготовлен в организации (у индивидуального предпринимателя), уведомившего избирательную комиссию в установленном порядке.⁷

⁴ В соответствии с частью 11.1 статьи 50 Федерального Закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

⁵ В соответствии с частью 10(3) статьи 48 Закона Камчатского края.

⁶ В соответствии с частью 3 статьи 54 Закона Камчатского края.

⁷ В соответствии с частью 2 статьи 54 Закона Камчатского края.

2. Организация работы по приему предвыборных агитационных материалов и проверке представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов

2.1. Принятые уполномоченным лицом избирательной комиссии (членом Рабочей группы) экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, а также направленные в избирательную комиссию уполномоченным на то лицом с уведомлением о предоставлении агитационных материалов в двух экземплярах (рекомендуемая форма уведомления о предоставлении агитационного материала представлена в Приложениях №№ 1, 2 к настоящему Порядку) по почте или с курьерами экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов подлежат регистрации в порядке, предусмотренном Инструкцией по делопроизводству территориальной избирательной комиссии.

2.2. При приеме экземпляров предвыборных агитационных материалов и прилагаемых к нему документов, осуществляется первоначальная проверка представленных материалов и документов на соответствие требованиям федерального и регионального законодательства. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям законодательства Член рабочей группы информирует об этом факте уполномоченное лицо и рекомендуют представить эти материалы и документы в избирательную комиссию после устранения указанного несоответствия. В случае не устранения несоответствий об этом факте незамедлительно руководитель Рабочей группы информирует Председателя избирательной комиссии и составляется заключение о несоответствии представленных агитационных материалов требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов в двух экземплярах по форме, установленной Приложением № 3 к настоящему Порядку. Об указанных обстоятельствах (выявленных нарушениях) уполномоченное лицо незамедлительно уведомляется письмом за подписью руководителя Рабочей группы с приложением одного экземпляра заключения о несоответствии представленных агитационных материалов требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов. Второй экземпляр заключения приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам. Решение о вынесении вопроса на рассмотрение Рабочей группы принимается в порядке, предусмотренном Положением о Рабочей группе.

2.3. При предоставлении в избирательную комиссию материалов на внешних носителях (оптических компакт-дисках CD, DVD либо USB накопителе) зарегистрированное уведомление о предоставлении агитационных материалов с прилагаемым к нему внешним носителем передается для осуществления проверки носителя на отсутствие на нем вредоносных программ уполномоченному лицу избирательной комиссии, ответственному за осуществление такой проверки. Если по результатам указанной проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены данные, то уполномоченное лицо избирательной комиссии уведомляет об этом руководителя Рабочей группы. Об указанных обстоятельствах уполномоченное лицо незамедлительно уведомляется письмом.

3. Ввод сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»

3.1. После приема (регистрации) и проверки агитационного материала член Рабочей группы избирательной комиссии представляет системному администратору комплекса средств автоматизации территориальной избирательной комиссии ГАС «Выборы» (далее - КСА ТИК ГАС «Выборы») по форме, предусмотренной Приложениями №№ 1, 2 к настоящему Порядку сведения о представленном в избирательную комиссию агитационном материале вместе с копиями документов об оплате изготовления данных предвыборных агитационных материалов из соответствующего избирательного фонда (в объеме, предусмотренном Регламентом задачи «Агитация» ГАС «Выборы») и электронный образ - не позднее чем через один час после регистрации соответствующего входящего документа.

Ввод агитационных материалов переданных членом Рабочей группы системному администратору КСА ТИК ГАС «Выборы» должен быть осуществлен в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» в порядке и сроки, установленные Регламентом использования ГАС «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, утвержденным постановлением ЦИК России от 14 февраля 2013 года №161/1192-6, с изменениями, внесенными постановлениями ЦИК России от 27 мая 2014 года № 232/1475-6 и от 26 мая 2015 года №284/1672-6, от 29 марта 2017 года № 78/684-7.

3.2. Агитационные материалы на внешних носителях (оптических компакт-дисках CD, DVD либо USB накопителе) передаются системному администратору ТИК ГАС «Выборы» только после предварительной проверки носителя на отсутствие на нем вредоносных программ.

Электронные образы предвыборных агитационных материалов, превышающих 4 мегабайта, а также файлов учета полученных согласий размещаются на жестком диске АРМ 1 КСА ТИК ГАС «Выборы».

На жестком диске АРМ1 КСА ТИК ГАС «Выборы» создается папка «AM_GDPKGO_2022». В каталоге «AM_GDPKGO_2022» создаются отдельные каталоги для размещения электронных образов предвыборных агитационных материалов размер которых превышает 4 мегабайта, представленных кандидатами. Имена этих папок должны содержать фамилию кандидата и номер округа (фамилия_NN, где NN – номер округа).

4. Организация проверки представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о финансировании избирательных кампаний

4.1. Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда в Контрольно-ревизионную службу при избирательной комиссии (далее – КРС) передается компьютерная распечатка отчета из задачи «Агитация» ГАС «Выборы» с информацией о представленных и избирательную комиссию предвыборных агитационных материалах.

В случае необходимости в КРС могут передаваться копии предвыборных агитационных материалов и представленных вместе с ними документов или их электронные образы.

4.2. Член КРС информирует руководителя Рабочей группы о результатах проверки, проведенной КРС, и вносит соответствующую запись в распечатку, указанную в пункте 4.1 настоящего Порядка. Руководитель Рабочей группы согласует с

Председателем избирательной комиссии вопрос о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

4.3. Член избирательной комиссии, получивший информацию об обнаружении факта распространения агитационного материала, не представленного для регистрации, а также информацию об изменении выходных данных представленного агитационного материала, обнаружении иных оснований для запрещения распространения агитационного материала, незамедлительно сообщает об этом уполномоченному лицу либо непосредственно руководителю Рабочей группы.

5. Учет и хранение предвыборных агитационных материалов, представляемых в избирательную комиссию

5.1. Учет предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется отдельно для каждого кандидата (подшивается в отдельные каталоги) и хранится в избирательной комиссии. Доступ к подлинникам указанных материалов и документов осуществляется с разрешения председателя избирательной комиссии или руководителя Рабочей группы.

Приложение №1
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и
хранения предвыборных агитационных материалов
и представляемых одновременно с ними документов
в период проведения избирательной кампании по
выборам депутатов Городской Думы
Петропавловск-Камчатского городского округа
седьмого созыва

В Петропавловск-Камчатскую городскую
территориальную избирательную комиссию
683000, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинская, 46

от _____
(фамилия, имя, отчество, представившего документы)

_____ статус (уполномоченный представитель избирательного объединения, доверенное лицо избирательного объединения)

_____ (наименование избирательного объединения)

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с частью 4 статьи 54 Закона Камчатского края «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Камчатском крае» уведомляю об изготовлении предвыборного агитационного материала.

Сведения об агитационном материале:

Тип агитационного материала (печатный, аудиовизуальный, визуальный, аудиоматериал, иной агитационный материал)	
Вид агитационного материала (листовка, брошюра, баннер, аудиоролик, видеоролик, др.)	
Формат, размер	
Тираж	
Дата выпуска	
Дата оплаты из соответствующего избирательного фонда	
Заказчик (наименование и адрес юридического лица или фамилия, имя, отчество и адрес места жительства физического лица)	
Изготовитель (наименование и адрес юридического лица, индивидуального предпринимателя (фамилия, имя, отчество и адрес места жительства)	

физического лица)

- Приложение:
1. Экземпляр агитационного материала (или его копия) на ____ л. в ____ экз.;
 2. Копия документа об оплате изготовления агитационного материала из соответствующего избирательного фонда на _____ л.;
 3. Электронный образ агитационного материала в машиночитаемом виде _____;
 4. Письменное согласие физического лица на использование его высказываний о кандидате в агитационных материалах на _____ л. *(при необходимости)*.

статус (уполномоченный представитель избирательного объединения,
доверенное лицо избирательного объединения)

(фамилия, имя, отчество, представившего документы)

дата

Информация о передаче, получении сведений о агитационном материале, его электронном образе, в том числе передаче сведений об оплате печатного агитационного материала для ввода в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»

Передал:

Получил:

(подпись)

(фамилия, инициалы уполномоченного
лица избирательной комиссии)

(подпись)

(фамилия, инициалы системного
администратора КСА ТИК
ГАС «Выборы»)

дата _____ время _____ час. _____ мин.
(день, месяц, год)

Приложение №2
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и
хранения предвыборных агитационных материалов
и представляемых одновременно с ними документов
в период проведения избирательной кампании по
выборам депутатов Городской Думы
Петропавловск-Камчатского городского округа
седьмого созыва

В окружную избирательную комиссию двухмандатного избирательного
округа № _____
683000, г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинская, 46

от _____
(фамилия, имя, отчество, представившего документы)

_____ статус (кандидат, доверенное лицо кандидата, уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата)

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с частью 4 статьи 54 Закона Камчатского края «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Камчатском крае» уведомляю об изготовлении предвыборного агитационного материала.

Сведения об агитационном материале:

Тип агитационного материала (печатный, аудиовизуальный, визуальный, аудиоматериал, иной агитационный материал)	
Вид агитационного материала (листовка, брошюра, баннер, аудиоролик, видеоролик, др.)	
Формат, размер	
Тираж	
Дата выпуска	
Дата оплаты из соответствующего избирательного фонда	
Заказчик (наименование и адрес юридического лица или фамилия, имя, отчество и адрес места жительства физического лица)	
Изготовитель (наименование и адрес юридического лица, индивидуального предпринимателя (фамилия, имя, отчество и адрес места жительства)	

физического лица)

- Приложение:
1. Экземпляр агитационного материала (или его копия) на ____ л. в ____ экз.;
 2. Копия документа об оплате изготовления агитационного материала из соответствующего избирательного фонда на _____ л.;
 3. Электронный образ агитационного материала в машиночитаемом виде _____;
 4. Письменное согласие физического лица на использование его высказываний о кандидате в агитационных материалах на _____ л. (при необходимости).

статус (уполномоченный представитель избирательного объединения,
доверенное лицо избирательного объединения)

(фамилия, имя, отчество, представившего документы)

дата

Информация о передаче, получении сведений о агитационном материале, его электронном образе, в том числе передаче сведений об оплате печатного агитационного материала для ввода в задачу «Агитация» ГАС «Выборы»

Передал:

Получил:

(подпись)

(фамилия, инициалы уполномоченного
лица окружной избирательной комиссии)

(подпись)

(фамилия, инициалы системного
администратора КСА ТИК
ГАС «Выборы»)

дата _____ время _____ час. _____ мин.
(день, месяц, год)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
о несоответствии представленных агитационных материалов требованиям
законодательства о порядке изготовления агитационных материалов

(наименование избирательного объединения, представившего агитационные материалы)

Дата представления агитационного материала: _____

Тип агитационного материала: _____
(печатный, аудиовизуальный, иной)

Наименование агитационного материала: _____

(в соответствии с договором на изготовление, платежными документами)

В представленном агитационном материале выявлено:

№ п/п	Требование избирательного законодательства, которое не соблюдено при выпуске агитационного материала	Заключение (да/нет)	Примечание
1	2	3	4
п. 9.4 ст. 48, п. 2 ст. 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон об основных гарантиях), ч.3 ст. 54 Закона Камчатского края «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований в Камчатском крае» (далее – Закон Камчатского края)			
1.	1.1. отсутствие/неполнота в агитационном материале сведений об организации, его изготовившем:		
	- наименование организации,		
	- юридический адрес организации,		
	- идентификационный номер налогоплательщика организации.		
	1.2. или же отсутствие/неполнота в агитационном материале сведений о лице, его изготовившем		
	- фамилия, имя, отчество лица,		
	- наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства.		
2.	отсутствие/неполнота в агитационном материале сведений о фамилии, имени, отчества лица, его заказавшего, а также сведений об иностранном агенте		
3.	отсутствие/неполнота в агитационном материале сведений об оплате его изготовления из средств избирательного фонда кандидата		
4.	отсутствие/неполнота в агитационном материале сведений о дате его выпуска		
5.	отсутствие/неполнота в агитационном материале сведений о его тираже		

№ п/п	Требование избирательного законодательства, которое не соблюдено при выпуске агитационного материала	Заключение (да/нет)	Примечание
1	2	3	4
п. 9, п. 9.4 ст. 48 Федерального закона об основных гарантиях, ч.10 ст.48 Закона Камчатского края			
6.	К агитационному материалу не приложено письменное согласие физического лица на использование своих высказываний о кандидате		оценивается в случае размещения в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате
7.	Информация об иностранном агенте не является ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимает менее 15 % от площади (объема) агитационного материала		оценивается в случае, если кандидат является физическим лицом, выполняющим функции иностранного агента, либо кандидатом, аффилированным с выполняющим функции иностранного агента лицом
п. 3 ст. 54 Федерального закона об основных гарантиях, ч.4 ст.54 Закона Камчатского края			
8.	К агитационному материалу не приложена копия документа об его оплате из избирательного фонда кандидата		
9.	Не представлен электронный образ агитационного материала в машиночитаемом виде		
п.1.1 ст. 54 Федерального закона об основных гарантиях, ч.2 ст.54 Закона Камчатского края			
10.	Агитационный печатный материал изготовлен в организации (у индивидуального предпринимателя) не выполнившей(шего) требования законодательства		Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Городской Думы Петропавловск-Камчатского городского округа и в тот же срок представлены в Петропавловск-Камчатскую городскую территориальную избирательную комиссию.
п. 9.1, 9.2 ст. 48 Федерального закона об основных гарантиях, ч.10.1, 10.2 ст. 48 Закона Камчатского края			
11.	Несоблюдение в агитационном печатном материале требований законодательства при размещении изображения физического лица		в случае размещения в агитационном материале изображения физического лица
п. 1, 1.1 ст. 56 Федерального закона об основных гарантиях, ст. 55 Закона Камчатского края			
12.	Несоблюдение ограничений при изготовлении агитационных материалов		- отсутствие в агитационном материале призывов к совершению деяний, определяемых как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждения к таким деяниям, а

№ п/п	Требование избирательного законодательства, которое не соблюдено при выпуске агитационного материала	Заключение (да/нет)	Примечание
1	2	3	4
			также обосновывать или оправдывать экстремизм, - отсутствие агитации, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающей национальное достоинство, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также пропаганды и публичное демонстрирования нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения. злоупотребления свободой массовой информации
п. 1.1 ст. 56 Федерального закона об основных гарантиях, ст. 55 Закона Камчатского края			
13.	Наличие нарушений законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности		
п. 5.1 ст. 56 Федерального закона об основных гарантиях, ст. 55 Закона Камчатского края			
14.	Наличие в агитационном материале коммерческой рекламы		
п. 7 ст. 48 Федерального закона об основных гарантиях, ч.8 ст.48 Закона Камчатского края			
15.	Наличие в агитационном материале агитации с использованием преимуществ должностного, служебного положения или при исполнении должностных обязанностей, либо лицом, которому запрещено принимать участие в предвыборной агитации		
16.	Наличие иных нарушений избирательного законодательства		<i>описание нарушения</i>

Заключение: представленный агитационный материал не соответствует требованиям избирательного законодательства.

(руководитель Рабочей группы)

(подпись)

(инициалы, фамилия)